



Onderzoek uitbesteden?

HOE MOET JE BRIEFEN VOOR EEN GOED ONDERZOEK



VERTEL WAT JE AL WEET

Jij kent je bedrijf het best, beter dan welke buitenstaander dan ook.

Vertel me wat er gebeurd is dat je dit onderzoek nodig hebt. Vertel ook wat je zelf al hebt uitgezocht

WAT WIL JE UITGEZOCHT HEBBEN?

- Een overzicht van trends in je markt die de behoeften van je klanten veranderen
- Inzicht in nieuwe technologie die je product of dienst kan gaan vervangen
- Beschrijving van relevante start-ups en nieuwe toetreders die straks je concurrenten zijn



HEB JE VOORKEUR VOOR BEPAALDE BRONNEN?

De keuze van bronnen heeft financiële consequenties, omdat er voor sommige bronnen betaald moet worden

- White papers
- Beleidsvoorstellen
- Artikelen uit vak of branche publicaties
- Congresmaterialen
- (Online) kranten
- Handboeken
- Statistieken
- Multimedia
- Blogs en social media
- Wetenschappelijke journals

HOE VOLLEDIG WIL JE HET HEBBEN?

Wil je de volledige teksten of alleen samenvattingen van de bronnen?

Gaat het om een overzicht van de grote lijnen of om een complete opsomming?

Zoek je een introductie van een onderwerp of juist meer diepgang?

WELKE OUTPUT HEB JE NODIG?



PODCAST

Zodat je het in de auto kunt beluisteren

TEKST

Zodat je het kan knippen/plakken in je eigen documenten

SPREADSHEET

Zodat je de data kunt filteren en grafieken kunt maken

SLIDES

Zodat je het aan anderen kunt presenteren



WANNEER HEB JE HET NODIG?

Research is net als wijn. Als het even ligt en kan bezinken, wordt het resultaat beter.

Als het mogelijk is om de doorlooptijd met twee werkdagen te verlengen zou dat heel prettig zijn...

ONDERZOEKSMETHODE: ONLINE RESEARCH

Ik maak gebruik van online bronnen, zowel op het open als het deep web en social media.

Soms is het zinvol om die gegevens aan te vullen met een paar diepteinterviews met klanten. Daarvoor heb ik een introductie nodig.

WAT HET KOST?

010 212 5256

barbara@contexts.nl